

La actividad de distribución directa logró resistir a la crisis económica

Marsella, 12 de mayo de 2009 – El Grupo Avenir Telecom, actor europeo de envergadura de la distribución de productos y servicios de telecomunicaciones, publica la cifra de negocios anual consolidada del ejercicio 2008-2009.

€ millones	Ejercicio 2008-2009	Ejercicio 2007-2008	Var. %
1er semestre	356,9	337,1	+5,9%
2do semestre	355,0	397,4	-10,7%
Total Anual	711,9	734,5	-3,1%
Total Anual (perímetro y tipo de cambio constantes)	725,6	734,5	-1,2%

La cifra de negocios anual consolidada del ejercicio 2008-2009 se eleva a 711,9 millones de euros, una caída del 3,1% en relación con el ejercicio 2007-2008. A perímetro comparable y al margen del efecto de cambio (libra esterlina y leu rumano), la cifra de negocios anual consolidada del ejercicio 2008-2009 conoce una caída del 1,2%, con un resultado de 725,6 millones de euros.

La distribución directa logró resistir a la crisis económica

La actividad directa registra, para el ejercicio, un alza del 3,1%, con un resultado de 329,4 millones de euros. Este crecimiento, asociado a nuestra capacidad para realizar actos comerciales de alto valor a 24 meses, ventas de servicios adicionales, ofertas promocionales diferenciales y programas de fidelización de nuestros abonados, se traduce en una conquista de cuotas de mercado en el conjunto de los países donde estamos presentes.

Para el 4to trimestre del ejercicio 2008-2009, la cifra de negocios es de 74,7 millones de euros, un retroceso del 2,1%.

Al 31 de marzo de 2009, el parque activo cuenta con 664 tiendas, 51 de las cuales son aperturas netas sobre el ejercicio.

La distribución indirecta sufrió las consecuencias de la coyuntura económica desfavorable

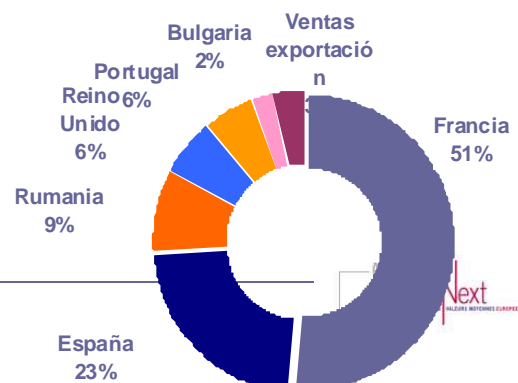
La actividad indirecta ha conocido una caída del 7,8% durante el ejercicio 2008-2009, con un resultado de 382,5 millones de euros, debido a la disminución del mercado de las ventas de móviles sin abono.

La actividad para el 4to trimestre del ejercicio se eleva a 87,0 millones de euros, una caída del 12,9%, tomando en cuenta el reaprovisionamiento de móviles más moderado de este segmento de distribución.

Distribución geográfica

La actividad internacional representó el 49% de la cifra de negocios consolidada, con una cifra de negocios de 346,5 millones de euros.

- Francia ha sacado partido del buen rendimiento de la red Internity.



- España continuó con rendimientos superiores, en una coyuntura económica degradada.
- Rumania ha sufrido la fuerte depreciación de la moneda local, lo cual ha frenado parcialmente el dinamismo comercial de su socio operador.
- El Reino Unido continúa evolucionando en un mercado selectivo, en un contexto de depreciación de la libra esterlina.
- Portugal registra una deceleración continua de su actividad, debido a la fuerte crisis del consumo, en un contexto competitivo muy agresivo.
- Bulgaria ha realizado un fuerte crecimiento, tomando en cuenta la apertura de tiendas durante el periodo.

Perspectivas de mercado

Los operadores se posicionan en un eje estratégico basado en la renovación de los productos con alto valor añadido y asociados a contratos y servicios que permiten generar nuevos ingresos, para compensar el ocaso del ARPU vocal.

Estos desarrollan activamente productos de convergencia Multimedia-Móvil, pero igualmente para el hogar, mediante el ADSL *Quadruple Play*.

Los fabricantes multiplican nuevos productos con pantalla táctil y desarrollan nuevos modelos económicos, basados en los servicios e ingresos asociados a las plataformas de descarga de aplicaciones (Appstore, Android Market, AppCatalog, OVI, Mobile Applications, Marketplace, Application Center, etc.).

El mercado conoce igualmente la multiplicación de los sistemas operativos de terminales móviles (Apple, Windows Mobile 7.0, Android, Symbian, Blackberry), lo cual acelera la diversidad de la oferta.

"La implementación, por parte de los fabricantes y operadores, de plataformas de servicios de fácil uso y personalizadas inician por fin la era del móvil 2.0. El entusiasmo de los consumidores por los smartphones estos 6 últimos meses vuelve prometedora la distribución de estos productos y servicios, generadores de alto valor añadido para el conjunto de nuestro ecosistema." declara Jean-Daniel Beurnier, Presidente Director General de Avenir Telecom.

► Calendario de comunicación financiera

- | | |
|---|---------------------------------------|
| - Resultados anuales consolidados 2008-2009 | 15 de junio 2009, después de la Bolsa |
| - Reunión de Analistas Financieros (SFAF) | 16 de junio de 2009, por la mañana |

Lea el comunicado de prensa y la presentación sobre la cifra de negocios anual de 2008-2009, en www.avenir-telecom.com

Acerca de Avenir Telecom

Avenir Telecom es uno de los principales distribuidores europeos de productos y servicios de telefonía móvil. El Grupo distribuye teléfonos móviles, abonos y accesorios, directamente a través de su red de más de 650 tiendas activas, de su propiedad, con la enseña Internity (distribución directa) y a una clientela de hipermercados y distribuidores independientes (distribución indirecta).

Avenir Telecom cuenta con una plantilla de más de 3.000 personas, en 6 países: Francia, Reino Unido, España, Rumania, Portugal, Bulgaria.

Avenir Telecom está cotizada en NYSE Euronext- Compartimento C (Euronext Paris).

GROUPE
AVENIR
TELECOM
The vision of mobility

La acción Avenir Telecom forma parte de los índices CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150 y SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contactos**

Agnès Tixier

Directora Financiera

Teléf.: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

Correo electrónico:

Carole Alexandre

Responsable de Comunicación Financiera

Teléf.: +33 4 88 00 61 32

Fax: +33 4 88 00 61 00

Correo electrónico:

► **Sitio Internet: www.avenir-telecom.com**